

## Vacature

**Vacaturedatum: november 2018**

Triferto is een internationale groothandel in minerale meststoffen. Als specialist in bemesting dragen wij daarmee bij aan duurzame landbouw- en voedselproductie. Met moderne supply chain oplossingen streven we naar maximaal rendement voor onze ketenpartners. Triferto maakt, met haar 70 medewerkers, onderdeel uit van het familiebedrijf Brokking, 125 jaar actief in de agrarische sector. Met haar sterke marktpositie in Noord West Europa en exportactiviteiten worden ruim 60 landen bediend. Triferto vervult daarmee een belangrijke positie binnen de supply chain van minerale meststoffen.

Triferto wil voor haar ketenpartners de eerste keus zijn als het gaat om efficiënte supply chain oplossingen en op- en overslag mogelijkheden op maat. Triferto biedt voor elk bemestingsvraagstuk de beste oplossing. Dit realiseren we door te investeren in productontwikkeling en onderzoek en door deze kennis te delen met onze ketenpartners. Met economisch rendabele bemestingsconcepten maakt Triferto het verschil. Hiermee neemt Triferto haar verantwoordelijkheid voor een duurzame landbouw en voedselproductie. Meer informatie over Triferto is te vinden op: [www.triferto.eu](http://www.triferto.eu)

Voor onze vestiging te Doetinchem zoeken wij een fulltime:

# Marketing Manager

### Functie omschrijving

Voor de Marketing Manager Triferto ligt de focus op marketing en agronomisch advies, BtoB, voor akkerbouw en grasland. In deze functie ben je verantwoordelijk voor het implementeren van onze marketingstrategie voor de NW-Europese markt en voor onze markten buiten de EU. Dit in samenwerking met de afdeling Agronomie. De functie Marketing Manager is een staffunctie en valt direct onder de CEO van Triferto.

### Functie:

- Ontwikkelt, coördineert en implementeert de marketingstrategie voor de afzetgebieden van Triferto
- Draagt zorg voor en introduceert nieuwe, digitale agronomische tools
- Ontwikkelen, plannen, uitvoeren en monitoren van marketing campagnes voor creëren van leads en retentie van bestaande klanten
- Vervult voortrekkersrol richting stakeholders
- Is verantwoordelijk voor digitale interactie met eindgebruiker
- Vertegenwoordigt Triferto op het internationale agrarisch platform
- Meet en volgt de ontwikkeling van klanttevredenheid en stuurt hier proactief op
- Analyseert marktdata en signaleert trends en ontwikkelingen en stuurt proactief veranderingen aan

### Eigenschappen die belangrijk zijn en waarin je jezelf herkent:

- HBO werk- en denkniveau, marketing NIMA-B niveau
- 3-5 jaar marketing ervaring binnen de agrarische sector
- Bereid om internationaal actief te zijn en te reizen binnen de EU
- Sterke persoonlijke communicatie skills
- Conceptueel sterk en creatief
- Beheersen van meerdere vreemde talen, bij voorkeur Duits, Engels, Frans
- No-nonsense mentaliteit

### Meer informatie of solliciteren

Stuur uw sollicitatie aan Dhr. Rossy. Voor eventuele nadere informatie over Triferto of de functie kan je contact opnemen met Jeroen Rossy (CEO), telefoon 06-22 66 1055, mail: [jeroen.rossy@triferto.eu](mailto:jeroen.rossy@triferto.eu)